

ANALYSE

# BOUTEILLE-COUCPE MINI BLACK

La maison espagnole **Freixenet** nous propose une bouteille de vin pétillant qui se transforme astucieusement en un verre à pied.

## 1. CHEZ L'INDUSTRIEL

Les clients des night-clubs et les invités des cocktails mondains, peuvent boire le champagne à la paille dans des minis bouteilles. La pratique est décriée par les puristes. Déclarée peu adaptée, voire blasphématoire, pour une boisson qui mérite de bien meilleures manières. Cependant, cela ne semble pas offusquer les « clubbers » noctambules lorsqu'ils dansent la bouteille à la main et les VIP de cérémonies arrosées qui craignent de se faire bousculer une coupe à la main. Avec Miniblack by Freixenet, fini les mauvaises manières ! La cave Barcelonaise nous propose une bouteille de 20 cl de vin pétillant qui permet de boire convenablement et en toutes circonstances. En effet, ce petit emballage qui semble coiffé d'un chapeau, cache derrière son film de protection, réalisé par Sleever International, une petite coupe à fond percé, en plastique. Une fois que le bouchon de la bouteille est enlevé, celle-ci vient se visser sur le goulot et transforme ainsi l'emballage en un astucieux verre à pied.



► **Le commentaire de Fabrice Peltier**  
Un emballage service qui offre un mode de consommation ambulatoire.

## 2. CHEZ LE DISTRIBUTEUR

Ce nouveau conditionnement est recouvert par un manchon thermo rétractable intégral qui permet de réaliser un décor à 360° de très belle qualité d'impression et procure en plus un toucher très agréable.

► **Le commentaire de Fabrice Peltier**  
Un emballage qualitatif qui suscite la curiosité grâce à sa forme.



## 3. CHEZ L'UTILISATEUR

Le haut du verre est protégé par une petite étiquette. Il faut d'abord l'ôter pour pouvoir tirer sur la prédécoupe du film de protection qui s'enlève très facilement pour libérer la coupe. Une fois que la bouteille est ouverte, le verre à fond percé se visse sur le goulot de la bouteille, permettant ainsi de boire directement.

► **Le commentaire de Fabrice Peltier**  
Un emballage astucieux qui rend réellement service.



## 4. À LA POUELLE

L'éco-conception n'est pas l'apanage de cet emballage. Celui-ci n'utilise pas moins de 8 composants, réalisés dans 4 matériaux différents. Néanmoins, le principal du verre est recyclable.

► **Le commentaire de Fabrice Peltier**  
Un emballage dont l'éco-conception n'est pas du tout le propos...



## VERS UN EMBALLAGE HARMONIEUX...

Expert de la création packaging chez Diadeis, Fabrice Peltier, analyse un produit qui apporte par la bonne combinaison du travail des designers, du marketing et des industriels, des réponses efficaces sur l'ensemble du cycle de vie : chez l'industriel, de la création à la production ; chez le distributeur, du carton au linéaire ; chez le consommateur ; enfin, lorsqu'il devient déchet.  
[www.diadeis.com](http://www.diadeis.com) - [www.p-reference.fr](http://www.p-reference.fr)